

Cyber Friday – Whitepaper

Der Cyber Friday ist weltweit auch als B*1*a*c*k Friday (Begriff ist derzeit noch markenrechtlich geschützt) bekannt. Übersetzt bedeutet es „Schwarzer Freitag“.

Der Tag wurde aus den USA übernommen und findet jedes Jahr am Freitag nach Thanksgiving statt. Thanksgiving ist immer am vierten Donnerstag im November. Das Wochenende wird traditionell als Familienwochenende in den USA genutzt und wird mit dem Freitag eingeleitet.

Der Cyber Friday wird bei uns genauso wie in den USA immer mehr als Sale / Schnäppchen Tag genutzt. Der Tag lässt sich wunderbar als Marketingaktion nutzen und wird gerade von Online-Händlern gern eingesetzt.

Der Freitag ist Teil der Cyber Week. Der Zeitraum leitet die Einkaufsaison für Weihnachten ein.

So wird der Tag in Deutschland genutzt

Bei uns bringt der Tag vor allem bei Online-Händlern viele Angebote mit sich. Im Einzelhandel sieht man es nur bei einigen großen Ketten und nur bei ganz wenigen kleinen Läden.

Man kann sagen, dass der Tag in Deutschland etwa seit 2013 von Händlern genutzt wird. Die Aktionstage werden jedes Jahr bekannter und auch immer häufiger für Einkäufe von Geschenken genutzt.

Aus verschiedenen Auswertungen im Bereich E-commerce und von Zahlungsabwicklern, weiß man das Online Shops wesentlich höhere Umsätze an den Tagen rund um den Cyber Friday machen. Für immer mehr Online-Händlern gehört der Tag zu den wichtigsten im Jahr.

Unsere Tipps zum Cyber Friday

- kaufen Sie nicht blind irgendwelche Angebote, nicht alles ist unbedingt günstiger.
- schreiben Sie sich schon einige Wochen vorher die Preise im Einzelhandel und in Shop auf, um überhaupt vergleichen zu können.
- machen Sie immer nochmal ein oder zwei Preisvergleiche online, bevor Sie kaufen.
- oft gehen die Rabatte von der unverbindlichen Preisempfehlung aus, statt vom eigentlich Preis, den es vorher im Handel gab. Das kann einen Rabatt enorm verfälschen.

Weitere Infos finden Sie bei uns auf der Webseite ...

www.cyber-deals24.de

